**ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ МАГАЗНУ ОДЯГУ.**

Інформаційна система допомагає вести облік клієнтів у магазині одягу. Вона оперує інформацією про клієнтів (ім'я, вік, покупки, ...). Людина може купувати різні товари декілька раз.

Інформація про клієнтів, що купляють товари, зберігається у вигляді: ім'я,пошта та вік, номер замовлення та ініціали продавця.

Типовими для ІС є запити:

• Список товарів,які купувались датою Х (Наприклад, 15.04.2017).

• Найдорожчий товар у магазині.

• Який товар є найнепопулярніший?

Розширене завдання

⦁ Визначити покупців, які купили товари за останній місяць і вартість,яку вони заплатили.

⦁ Визначити покупців, суму всіх покупок і найдорожчу покупку.

⦁ Визначити середню ціну замовлення у клієнтів старше 17 років.

⦁ Визначити назва товару і кількість раз, скільки його купили.

⦁ Визначити найдорожче замовлення,хто його купив і коли.

⦁ Визначити кількість оброблених замовлень працівником.

* Визначити,яка вікова категорія купляє які товари
* Піднімає на 10% вартість усіх продуктів, які купили більше 1 разу